

intrafood:24

25 & 26 september

Kortrijk Xpo (BE)

Benelux vakbeurs voor ingrediënten, functionele hulpstoffen, macro- en micronutriënten essentieel bij ontwikkelen van evenwichtige en moderne voeding

INTRAFOOD:2024

Sinds 2007

2-jaarlijkse organisatie

Dankzij de **duidelijke focus en sterke specialisatie** is Intrafood **uitgegroeid tot dé ontmoetingsplaats** voor alle professionals betrokken bij de productontwikkeling en innovatie van food & beverage uit de voedingsindustrie in de Benelux.

Partners



Fevia



FOCUS & SPECIALISATIE

100 EXPOSANTEN:

fabrikanten en verdelers van

- grondstoffen
- ingrediënten
- additieven
- hulpstoffen
- halffabricaten
- nauw verwante diensten: know-how, technologie, loonwerk, laboratoria, consulting, onderzoeks- en kenniscentra

Voor de breder klassieke & moderne voedingsindustrie in België en Nederland. In 2024 **verdere verbreding naar de nutra-sector** om in te spelen op de groeiende bewustwording voor gezonde, nutritioneel hoogwaardige voeding.





FOCUS & SPECIALISATIE

1.200 BEZOEKERS:

food industry professionals betrokken bij de productontwikkeling en innovatie van food & beverage uit de afdelingen R&D, productie, aankoop, kwaliteitszorg, marketing en algemene directie van:

- **fabrikanten van food & beverage:** o.a. bereide gerechten & traiteurproducten; bereidingen op basis van AGF; dranken; droge voeding; sauzen; vegetarische producten; veganistische producten; visbereidingen; vleeswaren; zoetwaren, brood en gebak; zuivel; pet food; ...
- **nu ook:** fortified & enriched foods, speciale voeding bij sarcopenie, parenterale voeding, maaltijdvervangers, healthy food concepten, voedingssupplementen, enz...
- hoofdkantoren retail



INTENSIEVE, DIEPGAANDE GESPREKKEN

Contacten op Intrafood beperken zich niet louter tot een uitwisseling van business cards of het voorstellen van uw producten.

Dankzij de relatieve kleinschaligheid en het unieke beursconcept met free catering bespreekt u **concrete problemen, ideeën of projecten** met bestaande en nieuwe klanten. Een unieke kans om hen, vanuit uw expertise en uw assortiment, concrete oplossingen te bieden en inspiratie aan te reiken.



HOOGSTAANDE & INSPIRERENDE SEMINARS

Programma om de bezoekers in-depth te informeren over zowel de meest recente **wetenschappelijke ontwikkelingen**, de **actuele hete hangijzers & hoe succesvol herformuleren en innoveren met alternatieve ingrediënten middels smart processing**. Programma samengesteld door het **Wetenschappelijk Comité** van Intrafood, onder leiding van **Prof.dr.ir. Koen Dewettinck van Universiteit Gent** en in 2022 ism **ie-net** expertengroep voeding.

2^e seminarroom in 2024 om ook een volwaardig programma voor fortified & enriched foods, healthy food concepten, voedingssupplementen aan te bieden.

Gratis voor bezoekers

STANDCONCEPT MET FOCUS OP CONTACTEN

De bezoekers wandelen doorheen de uniforme standen. Dit zorgt voor een **laagdrempelige bezoekersflow** doorheen de standen, wat het aantal '**first contacts**' in een informele sfeer stimuleert.

Tafel en stoelen in de stand om diepgaand de projecten, ideeën en wensen van uw (potentiële) klanten te **bespreken**. Break-out-rooms ter beschikking voor langere gesprekken.

1 box = 4 uniforme standen voor een bijzondere **interactie met uw collega-exposanten**.



STANDCONCEPT MET FOCUS OP UW PRODUCT

Door het uniforme standconcept, gaat **alle aandacht naar uw producten**. Elke stand beschikt over een **presentatiesokkel**, centraal in de box, zodat de bezoekers automatisch in contact komen met uw product.

U beschikt over een **volledig ingerichte stand** zodat u zich kan focussen op de essentie:

- uw producten
- het uitnodigen en verwelkomen van uw klanten
- het leggen van nieuwe contacten.



FREE CATERING STIMULEERT NETWERKING

Bezoekers en exposanten genieten van **free catering** in de centrale middengang van Intrafood:24. Ook wordt een **sfeervolle lounge** voorzien.

Deze free catering en lounge stimuleren businesscontacten in een informele sfeer. Het **perfecte kader** om uw klanten te verwelkomen, nieuwe contacten te leggen, en om zaken te doen.





PRINT & ONLINE CAMPAGNE MET IMPACT

Media:

EVMI, Fevia, Food Industry, VMT, Wagralim

Social media:

LinkedIn: @intrafood

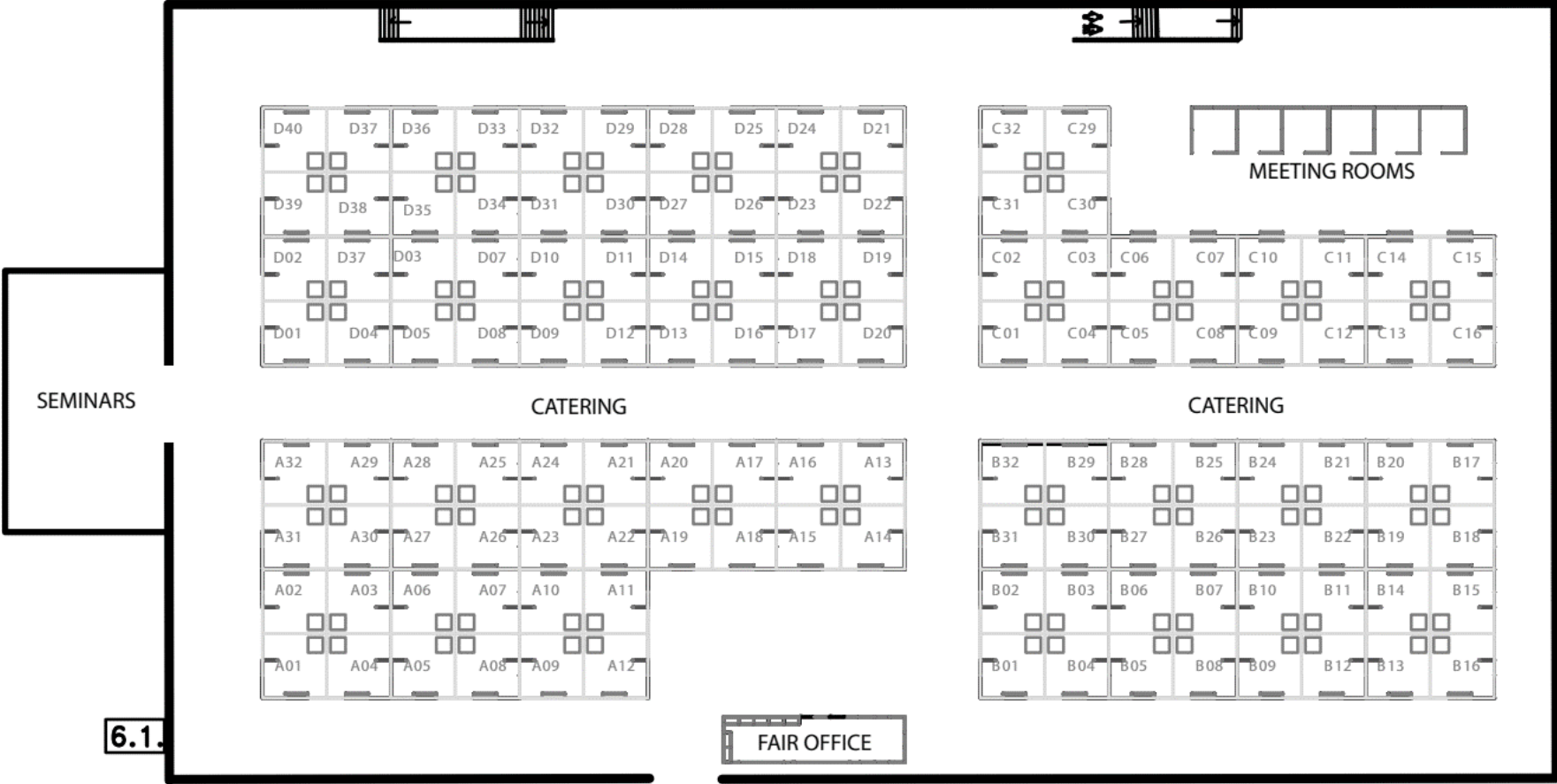
+ social media campagne

Newsletters:

verstuurd op **9.700 e-mailadressen**

Gratis reclamemateriaal voor exposanten:

banners, uitnodigingen (print), e-invite



ENTRANCE

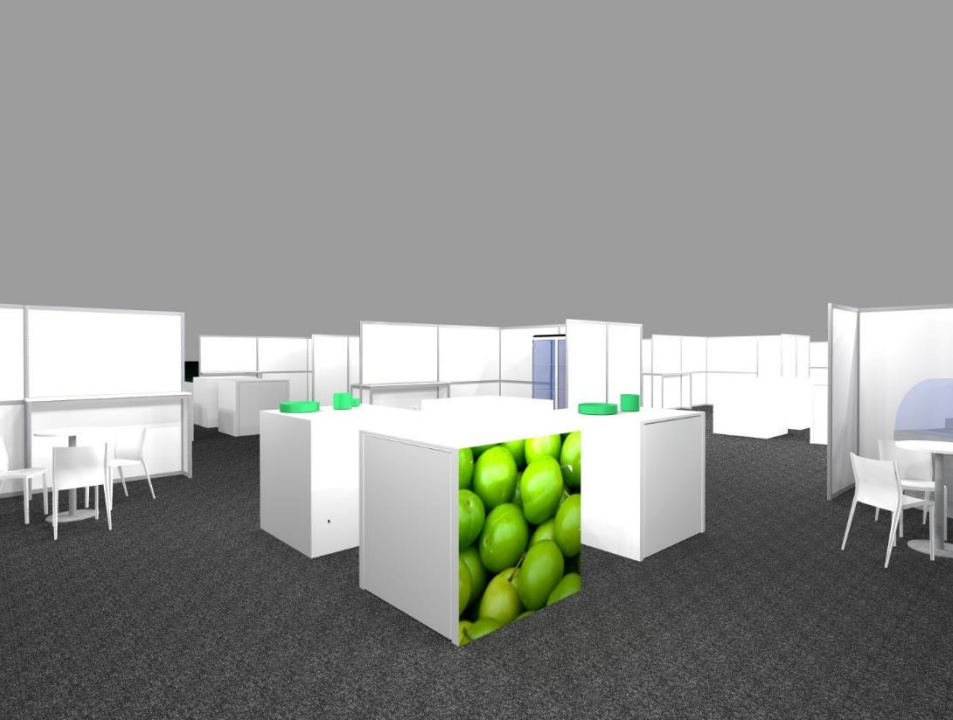
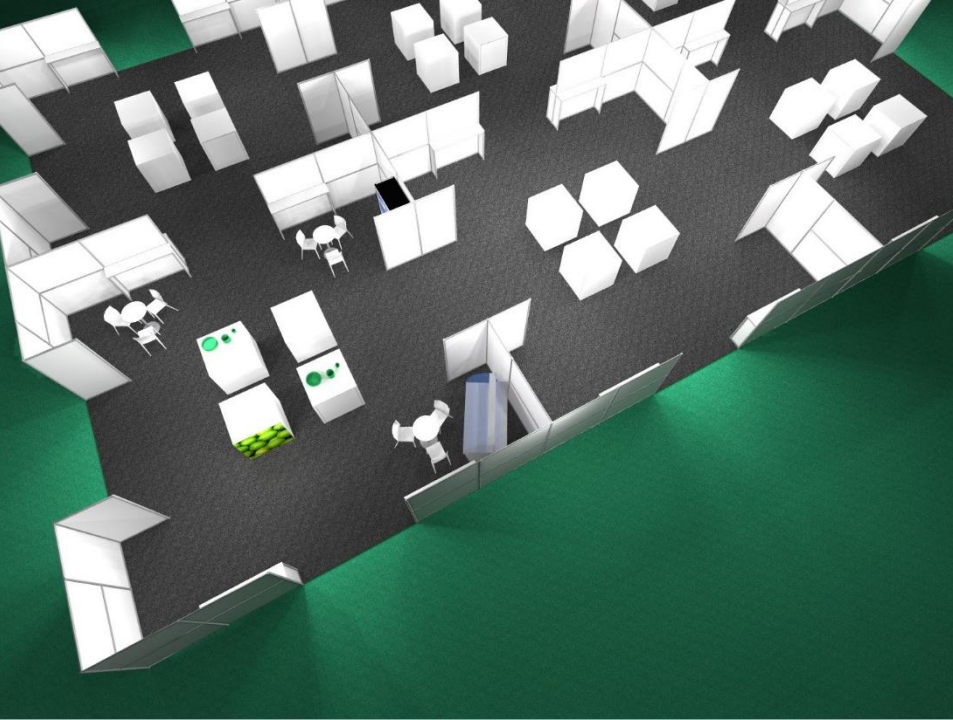
UNIFORME ALL-IN STANDS

Deelnameprijs: € 3.875 per stand (+ btw)

Inbegrepen in de uniforme conceptstand met 2 wanden (H 2m):

- presentatiesokkel + schap tegen de wand
- tapijt, standschoonmaak
- LED-verlichting, 1 multistopcontact
- 1 tafel met 3 stoelen
- free catering voor exposanten en bezoekers
- 3 exposantenbadges
- promotiemateriaal
- free WIFI light
- smartphone-applicatie om de badges van de bezoekers te scannen
- ...

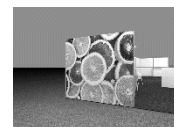
Extra's: te bestellen via de webshop van de beurs





EXTRA PROMO

Bvb.:



Printdoek in centrale cateringgang:
€ 800



Extra lead scanning app:
€ 65



Lanyards:
€ 2.500



Pakket 1 - Digitaal logovermelding:
€ 1.000



Pakket 2 - Print logovermelding:
€ 1.500



Pakket 3 - Flyer op beurs:
€ 2.000



Artikel in de Intrafood Nieuwsbrief:
€ 850



DEELNEMEN

Via het Intrafood:24 portaal vindt u alle gedetailleerde informatie. U kunt er ook meteen de stand van uw voorkeur reserveren.

[Link naar het INTRAFOOD:2024 portaal](#)

Heeft u nog geen account?

Vraag uw inloggegevens aan bij de organisatie.

1^e maal inloggen of paswoord vergeten?

Maak uw persoonlijk paswoord aan via 'Nieuw wachtwoord aanvragen'.



INTRAFOD:2024

25 & 26 september 2024

KORTRIJK XPO

9:30 – 17:30

www.intrafood.be

 @intrafood

 @Intrafoodxpo

T. +32 (0)56 24 11 11

intrafood@kortrijkxpo.com

Ellen Naessens, Project Manager

T. +32 (0)56 24 78 94 -

ellennaessens@kortrijkxpo.com

Patricia Huygelier, Brand Manager

T. +32 (0)56 24 11 55 -

patriciahuygelier@kortrijkxpo.com