



intrafood:22

28 & 29 september

Kortrijk Xpo (BE)

Vakbeurs voor grondstoffen, ingrediënten, additieven, hulpstoffen en halffabricaten voor de voedingsindustrie in de Benelux en Noord-Frankrijk.

INTRAFOD:22

Sinds 2007

2-jaarlijkse organisatie

(editie 2020 vond omwille van Covid-19 plaats in 2021)

Dankzij de **duidelijke focus en sterke specialisatie** is Intrafood **uitgegroeid tot dé ontmoetingsplaats** voor alle professionals betrokken bij productontwikkeling / R&D van food & beverage uit de voedingsindustrie in de Benelux en Noord-Frankrijk.

FOCUS & SPECIALISATIE

100 EXPOSANTEN:

fabrikanten en verdelers van

- grondstoffen
- ingrediënten
- additieven
- hulpstoffen
- halffabricaten
- nauw verwante diensten: know-how, technologie, loonwerk, laboratoria, consulting, onderzoeks- en kenniscentra

voor de voedingsindustrie in België, Nederland en Noord-Frankrijk





FOCUS & SPECIALISATIE

1.200 BEZOEKERS:

food industry professionals betrokken bij de productontwikkeling van food & beverage uit de afdelingen R&D, productie, aankoop, kwaliteitszorg, marketing en algemene directie van:

- **fabrikanten van food & beverage:** o.a. bereide gerechten & traiteurproducten; bereidingen op basis van AGF; dranken; droge voeding; sauzen; vegetarische producten; veganistische producten; visbereidingen; vleeswaren; zoetwaren, brood en gebak; zuivel; pet food; ...
- hoofdkantoren grootdistributie



INTENSIEVE, DIEPGAANDE GESPREKKEN

Contacten op Intrafood beperken zich niet louter tot een uitwisseling van business cards of het voorstellen van uw producten.

Dankzij de relatieve kleinschaligheid en het unieke beursconcept met free catering bespreekt u **concrete problemen, ideeën of projecten** met bestaande en nieuwe klanten. Een unieke kans om hen, vanuit uw expertise en uw assortiment, concrete oplossingen te bieden en inspiratie aan te reiken.



HOOGSTAANDE & INSPIRERENDE SEMINARS

Programma om de bezoekers in-depth te informeren over zowel de **laatste trends, de actuele hete hangijzers en de meest recente wetenschappelijke ontwikkelingen.**

Programma samengesteld door het **Wetenschappelijk Comité** van Intrafood, onder leiding van Prof.dr.ir. Koen Dewettinck van Universiteit Gent.

Gratis voor bezoekers.



STANDCONCEPT MET FOCUS OP CONTACTEN

De bezoekers wandelen doorheen de uniforme standen. Dit zorgt voor een **laagdrempelige bezoekersflow** doorheen de standen, wat het aantal '**first contacts**' in een informele sfeer stimuleert.

Tafel en stoelen in de stand om diepgaand de projecten, ideeën en wensen van uw (potentiële) klanten te **bespreken**. Break-out-rooms ter beschikking voor langere gesprekken.

1 box = 4 uniforme standen voor een bijzondere **interactie met uw collega-exposanten**.

STANDCONCEPT MET FOCUS OP UW PRODUCT

Door het uniforme standconcept, gaat **alle aandacht naar uw producten**. Elke stand beschikt over een **presentatiesokkel**, centraal in de box, zodat de bezoekers automatisch in contact komen met uw product.

U beschikt over een **volledig ingerichte stand** zodat u zich kan focussen op de essentie: uw producten, het uitnodigen en verwelkomen van uw klanten & het leggen van nieuwe contacten.



FREE CATERING STIMULEERT NETWERKING

Bezoekers en exposanten genieten van **free catering** in de centrale middengang van Intrafood:22. Ook wordt een **sfeervolle lounge** voorzien.

Deze free catering en sfeervolle lounge stimuleren businesscontacten in een informele sfeer. Het **perfecte kader** om uw klanten te verwelkomen, nieuwe contacten te leggen, en om zaken te doen.





PRINT & ONLINE CAMPAGNE MET IMPACT

Media:

EVMI, Fevia, Food Industry, VMT, Wagralim

Social media:

LinkedIn: @intrafood

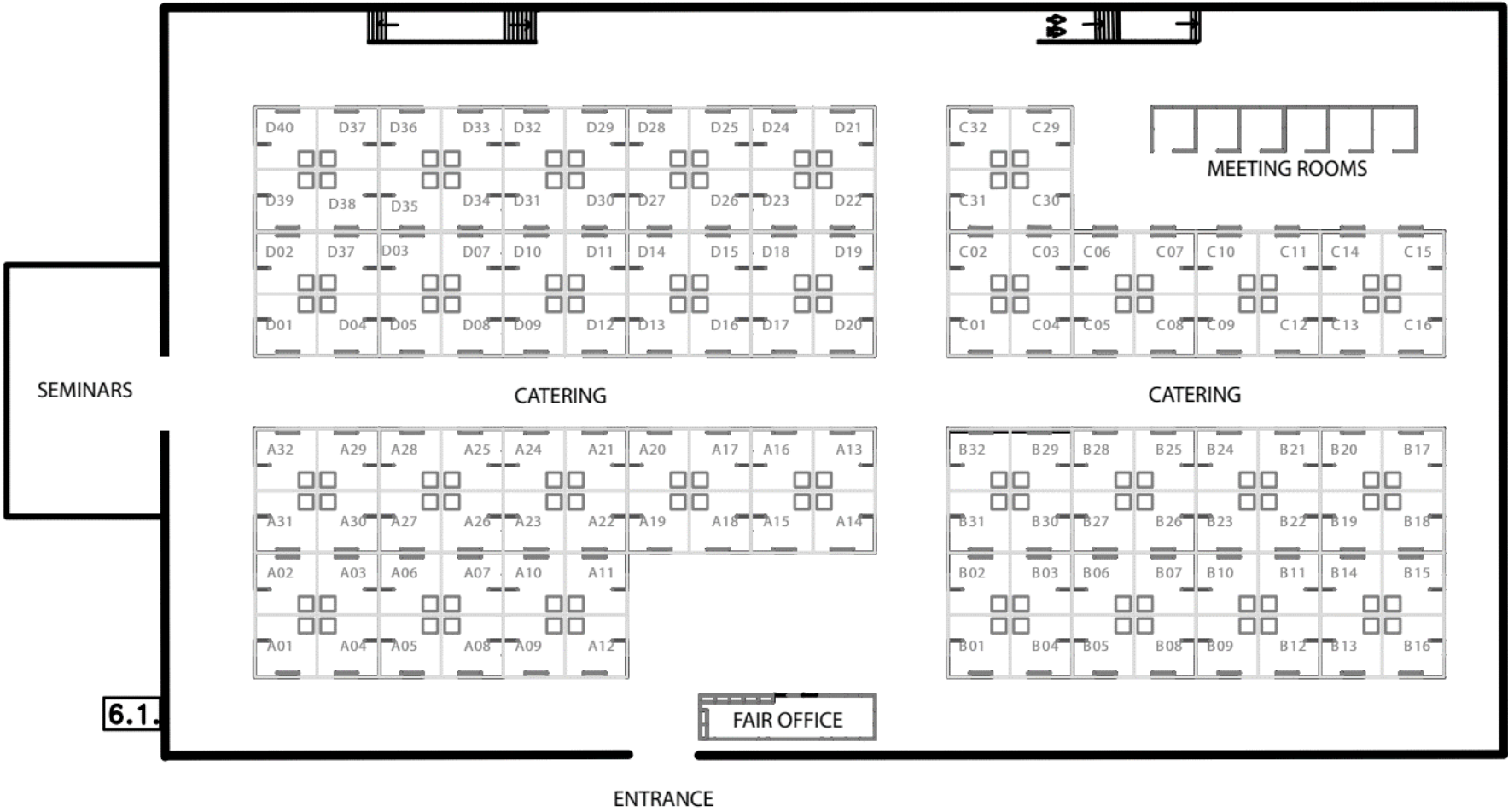
+ social media campagne

Newsletters:

verstuurd op 9.700 e-mailadressen

Gratis reclamemateriaal voor exposanten:

banners, uitnodigingen (print), e-invite



6.1.

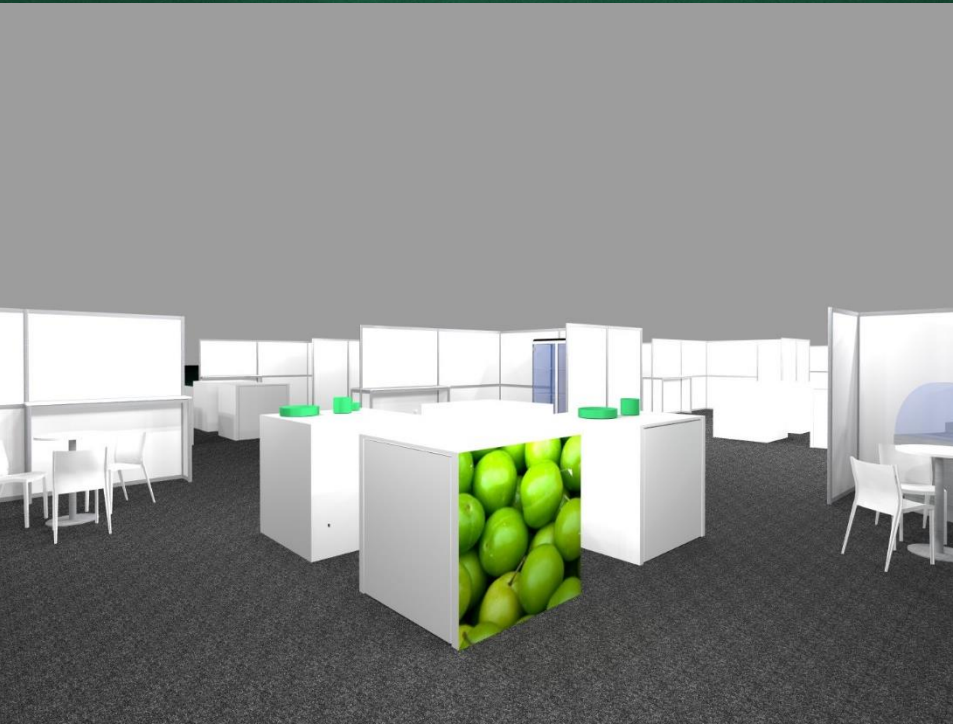
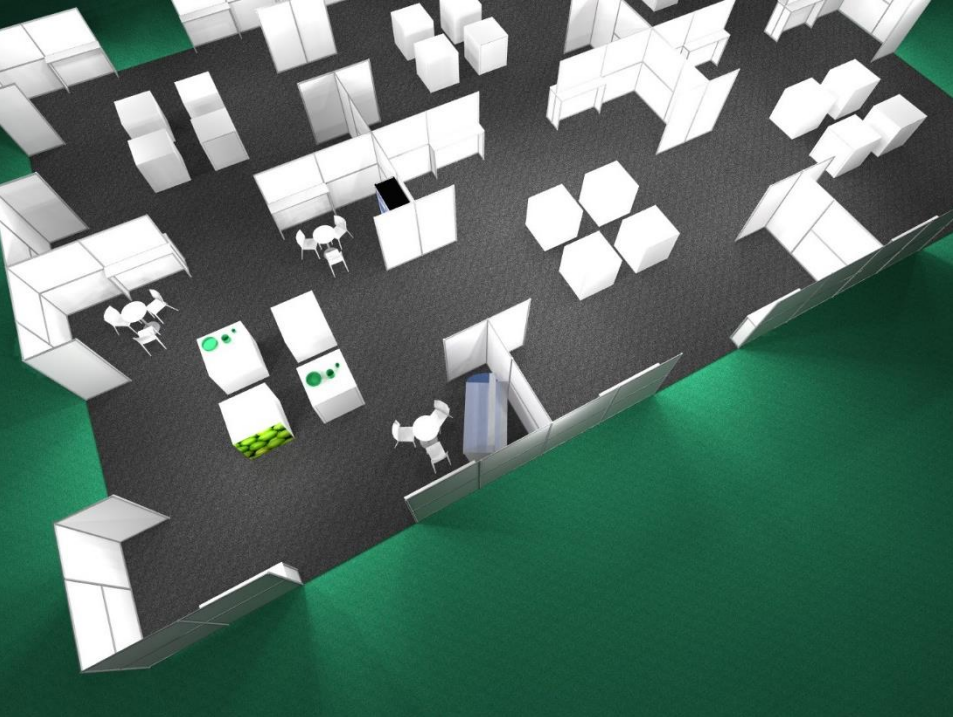
UNIFORME ALL-IN STANDS

Deelnameprijs: € 3.500 per stand (+ btw)

Inbegrepen in de uniforme conceptstand met 2 wanden (H 2m):

- presentatiesokkel + schap tegen de wand
- tapijt, standschoonmaak
- LED-verlichting, 1 multistopcontact
- 1 tafel met 3 stoelen
- free catering voor exposanten en bezoekers
- 3 exposantenbadges
- promotiemateriaal
- free WIFI light
- smartphone-applicatie om de badges van de bezoekers te scannen
- ...

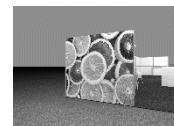
Extra's: te bestellen via de webshop van de beurs





EXTRA PROMO

Bvb.:



Printdoek in centrale cateringgang:
€ 675



Extra lead scanning app:
€ 150



Lanyards:
€ 2.500



Pakket 1 - Digitaal logovermelding:
€ 1.000



Pakket 2 - Print logovermelding:
€ 1.500



Pakket 3 - Flyer op beurs:
€ 2.000



Artikel in de Intrafood Nieuwsbrief:
€ 850



DEELNEMEN

Via het Intrafood:22 portaal vindt u alle gedetailleerde informatie. U kunt er ook meteen de stand van uw voorkeur reserveren.

LINK NAAR HET
INTRAFOOD:22 PORTAAL

Heeft u nog geen account?

Vraag uw inloggegevens aan bij de organisatie.

1^e maal inloggen of paswoord vergeten?

Maak uw persoonlijk paswoord aan via 'Nieuw wachtwoord aanvragen'.



INTRAFOOD:22

28 & 29 september 2022

KORTRIJK XPO

9:30 – 17:30

www.intrafood.be



@intrafood



@intrafood22

T. +32 (0)56 24 11 11

intrafood@kortrijkxpo.com

Isabel Gysels, Sales Manager

T. +32 (0)56 24 11 31 - isabelgysels@kortrijkxpo.com

Emilie Wiame, Account Manager

T. +32 (0)56 24 11 70 - emiliewiame@kortrijkxpo.com